|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО  Решение Гомельского областного исполнительного комитета 30.01.2015 № 74 (в редакции решения Гомельского областного исполнительного комитета  18.01.2017 № 33) |

ПОЛОЖЕНИЕ  
о главном управлении торговли и услуг Гомельского областного исполнительного комитета

1. Главное управление торговли и услуг Гомельского областного исполнительного комитета (далее – главное управление) является структурным подразделением Гомельского областного исполнительного комитета (далее – облисполком), подчиняется облисполкому и Министерству антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Главное управление входит в систему Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и осуществляет государственно-властные полномочия в сферах торговли, общественного питания, защиты прав потребителей, рекламной деятельности, бытового обслуживания населения и ценового регулирования на территории Гомельской области (далее – область).

2. В своей деятельности главное управление руководствуется актами законодательства Республики Беларусь, решениями облисполкома и настоящим Положением.

3. Основными задачами главного управления являются:

3.1. проведение на территории области государственной политики в сферах торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, защиты прав потребителей, рекламной деятельности, ценового регулирования и координация деятельности соответствующих структурных подразделений Гомельского городского и районных исполнительных комитетов (далее – горрайисполкомы), иных государственных организаций, подчиненных облисполкому, в указанных сферах;

3.2. анализ состояния потребительского рынка области;

3.3. формирование совместно с республиканскими органами государственного управления, государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, другими структурными подразделениями облисполкома, горрайисполкомами потребительского рынка области, улучшение торгового, бытового обслуживания населения и оказания услуг общественного питания, развитие рекламной деятельности, ценового регулирования с учетом национальных интересов Республики Беларусь;

3.4. регулирование в области в пределах своей компетенции отношений, связанных с торговлей, общественным питанием, бытовым обслуживанием населения, защитой прав потребителей, рекламной деятельностью, ценообразованием;

3.5. осуществление в соответствии с законодательством Республики Беларусь контроля от имени Гомельского областного исполнительного комитета в области торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, защиты прав потребителей, рекламной деятельности;

3.6. реализация государственной кадровой политики в сферах торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения;

3.7. участие в координации выставочной и ярмарочной деятельности субъектов торговли;

3.8. координация работы по развитию деятельности и укреплению материально-технической базы организаций бытового обслуживания населения коммунальной формы собственности и акционерных обществ с долей коммунальной собственности;

3.9. осуществление регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) в пределах предоставленных облисполкому полномочий.

4. Главное управление в соответствии со своими задачами в пределах компетенции:

4.1. проводит анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития торговли и общественного питания, бытового обслуживания населения, готовит на основании анализа и оценки эффективности прогноз развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения на территории области;

4.2. участвует в разработке планов экономического и социального развития области, отраслевых программ развития торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, развития рекламной деятельности с учетом национальных интересов, разрабатывает мероприятия, направленные на увеличение объемов товарооборота, доли безналичного денежного оборота в розничном товарообороте и объеме платных услуг населению;

4.3. обеспечивает реализацию отраслевых программ развития торговли и общественного питания, государственных, отраслевых и региональных программ развития в сфере бытового обслуживания населения, определяет приоритетное направление развития бытового обслуживания населения, в том числе в сельской местности;

4.4. разрабатывает и представляет в облисполком предложения по вопросам организации торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, защиты прав потребителей, рекламной деятельности и ценового регулирования на территории области;

4.5. готовит информационно-аналитические материалы о развитии инфраструктуры торговли, общественного питания, бытового обслуживания о состоянии торговли продовольственными и непродовольственными товарами для рассмотрения на заседаниях облисполкома и коллегиях Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь;

4.6. осуществляет изучение спроса и конъюнктуры потребительского рынка области, определяет потребность в товарах, представляет товаропроизводителям заказы на производство и поставку товаров, вносит предложения производителям товаров по улучшению качества и расширению ассортимента товаров, необходимых населению, производству импортозамещающих товаров, снятию с производства не пользующихся спросом товаров;

4.7. участвует в формировании товарных ресурсов области, принимает меры по насыщению потребительского рынка области товарами, приоритетному продвижению на рынок Республики Беларусь товаров отечественного производства;

4.8. участвует в координации выставочной и ярмарочной деятельности;

4.9. осуществляет анализ потребительского рынка области и принимает совместно с горрайисполкомами меры по насыщению товарами, производимыми в Республике Беларусь, торговой сети всех форм собственности (включая крупные сетевые структуры, индивидуальных предпринимателей), по обеспечению бесперебойного снабжения населения области товарами, по улучшению обслуживания граждан, имеющих льготы в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

4.10. в установленном порядке проводит обследование потребительского рынка области, распространяет полученную в результате обследования информацию среди заинтересованных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

4.11. анализирует импорт потребительских товаров, разрабатывает предложения и принимает меры по сокращению необоснованного импорта;

4.12. организует в установленном порядке накопление товаров сезонного спроса и потребления, создание стабилизационных фондов товаров на межсезонный период, проведение закупочных и товарных интервенций;

4.13. вносит Министерству антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь предложения в перечень продукции общественного питания с указанием количества ее наименований, подлежащих включению субъектами общественного питания в ассортиментный перечень продукции общественного питания в зависимости от типа и класса объекта общественного питания, а также в перечень товаров с указанием количества их разновидностей (моделей, размеров, артикулов, сортов, иных разновидностей товаров), подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментный перечень товаров в зависимости от типа и вида торгового объекта;

4.14. проводит работу по совершенствованию организации обслуживания общественным питанием различных социальных групп населения и координирует деятельность субъектов хозяйствования в данном направлении;

4.15. вырабатывает меры по наращиванию объемов бытовых услуг, в том числе в сельской местности;

4.16. принимает участие в разработке технических нормативных правовых актов, технологических документов по производству продукции общественного питания и услуг бытового обслуживания населения;

4.17. в соответствии с законодательством Республики Беларусь осуществляет контроль от имени Гомельского областного исполнительного комитета в области торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, защиты прав потребителей, рекламной деятельности, принимает меры по привлечению к ответственности виновных;

4.18. в соответствии с законодательством Республики Беларусь осуществляет контроль за выполнением горрайисполкомами, государственными организациями и акционерными обществами с долей государства в уставных фондах, подчиненными облисполкому, экономических программ, прогнозов и решений по вопросам ценообразования;

4.19. вносит в установленном порядке предложения по разработке, пересмотру, согласованию государственных социальных стандартов действующих в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения и в соответствии с законодательством Республики Беларусь обеспечивает контроль за их выполнением;

4.20. по поручению облисполкома вносит предложения по способам регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) по перечню, утвержденному законодательством, путем установления:

фиксированных цен (тарифов);

предельных цен (тарифов);

предельных торговых надбавок (скидок);

предельных нормативов рентабельности, используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену (тариф);

4.21. осуществляет в установленном порядке выдачу специальных разрешений (лицензий) на оптовую торговлю и хранение алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции, непищевого этилового спирта и табачных изделий, внесение в них изменений и (или) дополнений, выдачу дубликатов лицензий, готовит и вносит в установленном порядке на рассмотрение в облисполком проекты соответствующих решений, осуществляет оформление и выдачу лицензий и дубликатов лицензий, формирует и ведет реестр лицензий, а также выполняет иные функции согласно предоставленным облисполкомом полномочиями;

4.22. обобщает практику применения законодательства Республики Беларусь, регулирующего отношения в сферах торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, защиты прав потребителей, рекламной деятельности, ценообразовании, разрабатывает предложения по его совершенствованию и вносит их в установленном порядке в облисполком и Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь;

4.23. осуществляет в установленных законодательством Республики Беларусь случаях согласование цен (тарифов) на товары (работы, услуги);

4.24. принимает меры по развитию и совершенствованию прогрессивных форм и методов организации торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, внедрению научных разработок, повышению уровня обслуживания населения;

4.25. участвует в мероприятиях по вопросам развития и размещения торговых объектов, рынков, торговых центров, объектов общественного питания, бытового обслуживания населения, расположенных на территории области, в соответствии с законодательством Республики Беларусь принимает меры по созданию конкурентной среды в области торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения;

4.26. обеспечивает анализ и разрабатывает прогноз развития сети объектов торговли и общественного питания, бытового обслуживания населения по области;

4.27. координирует деятельность организаций фирменной торговли и вносит предложения собственникам по ее совершенствованию;

4.28. участвует в создании информационных систем и государственных информационных ресурсов по вопросам торговой деятельности, общественного питания, бытового обслуживания населения, осуществляет информационное взаимодействие с органами государственного управления, государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, другими структурными подразделениями облисполкома, горрайисполкомами;

4.29. формирует территориальную базу данных Торгового реестра соответствующей административно-территориальной единицы в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь;

4.30. проводит областные совещания, семинары, общественные смотры, конкурсы по вопросам деятельности в сферах торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, защиты прав потребителей, рекламной деятельности, ценового регулирования;

4.31. проводит государственную кадровую политику в сферах торговли и общественного питания, бытового обслуживания населения, содействует обеспечению организаций торговли, общественного питания квалифицированными кадрами, принимает участие в организации подготовки кадров и повышении их квалификации;

4.32. вносит в установленном порядке предложения по награждению организаций и работников торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения государственными наградами и почетными званиями Республики Беларусь, наградами Гомельского областного Совета депутатов и облисполкома;

4.33. оказывает консультационную, методическую помощь юридическим и физическим лицам, индивидуальным предпринимателям по вопросам, относящимся к компетенции главного управления;

4.34. в пределах предоставленных полномочий разрабатывает методологические документы и нормативные правовые акты по ценовому регулированию, а также другие материалы по вопросам, отнесенным к его компетенции;

4.35. в соответствии с законодательством Республики Беларусь и решениями облисполкома участвует в управлении организациями, находящимися в собственности области, в их разгосударствлении и приватизации;

4.36. является органом управления Гомельского коммунального оптово-розничного унитарного предприятия «Облторгсоюз», а также в соответствии с законодательством Республики Беларусь осуществляет владельческий надзор в отношении хозяйственных обществ, акции (доли в уставных фондах) которых находятся в собственности области согласно приложению, предлагает кандидатуры для назначения в качестве представителя государства в органы управления этих обществ;

4.37. вносит предложения облисполкому об увеличении или уменьшении (продаже) доли государства в уставных фондах хозяйственных обществ в зависимости от необходимости выполнения этими обществами государственных задач;

4.38. координирует инвестиционную деятельность в сферах торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, контролирует исполнение инвестиционных договоров в данных сферах;

4.39. в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, рассматривает обращения граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, и юридических лиц, по вопросам, относящимся к компетенции главного управления, осуществляет прием граждан;

4.40. согласовывает положения соответствующих структурных подразделений горрайисполкомов;

4.41. обеспечивает контроль за целевым и эффективным использованием бюджетных средств, направляемых организациям бытового обслуживания населения;

4.42. участвует в разработке и реализации комплекса мер по упорядочению и повышению эффективности деятельности организаций бытового обслуживания населения;

4.43. организует работу по совершенствованию бухгалтерского учета, государственной статистической и ведомственной отчетности организаций, подведомственных главному управлению;

4.44. осуществляет иные функции в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

5. Главное управление в пределах своей компетенции имеет право:

5.1. вносить предложения, участвовать в разработке проектов нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сферах торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, защиты прав потребителей, рекламной деятельности, ценового регулирования;

5.2. запрашивать и получать в установленном порядке от соответствующих структурных подразделений облисполкома, горрайисполкомов, организаций и индивидуальных предпринимателей информацию, необходимую для выполнения возложенных на главное управление задач и функций;

5.3. запрашивать в установленном порядке и получать на безвозмездной основе информационные и статистические материалы, а также иные сведения, необходимые для выполнения возложенных на него задач и функций;

5.4. в установленном порядке запрашивать документы и материалы у субъектов хозяйствования, выносить предписания в отношении субъектов хозяйствования, их должностных лиц, допустивших нарушения законодательства Республики Беларусь о защите прав потребителей и рекламной деятельности, об устранении выявленных нарушений законодательства Республики Беларусь;

5.5. в случаях и в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, составлять протоколы об административных правонарушениях и направлять их в суд, органы, уполномоченные рассматривать дела об административных правонарушениях;

5.6. заслушивать отчеты и доклады руководителей структурных подразделений горрайисполкомов, организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения по вопросам, входящим в компетенцию главного управления;

5.7. рассматривать вопросы создания, реорганизации и ликвидации в установленном порядке государственных организаций, находящихся в подчинении главного управления;

5.8. привлекать в установленном порядке научных работников, специалистов органов государственного управления, иных организаций для проработки отдельных вопросов деятельности управления;

5.9. осуществлять иные права в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

6. Главное управление возглавляет начальник, назначаемый на должность и освобождаемый от должности распоряжением председателя облисполкома по согласованию с Министром антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Начальник главного управления имеет заместителей, которые назначаются на должность и освобождаются от должности приказом начальника главного управления в установленном порядке.

7. Начальник главного управления:

7.1. руководит деятельностью главного управления, в пределах своей компетенции издает приказы и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на главное управление задач и функций;

7.2. распределяет обязанности между заместителями, начальниками отделов главного управления, координирует их работу;

7.3. утверждает в установленном порядке положения о структурных подразделениях главного управления;

7.4. в установленном порядке назначает на должность и освобождает от должности работников главного управления, заключает контракты с руководителями подчиненных организаций;

7.5. утверждает штатное расписание главного управления в пределах структуры и численности, установленных распоряжением председателя облисполкома;

7.6. заключает в установленном порядке трудовые, гражданско-правовые, хозяйственные и иные договоры (контракты), связанные с деятельностью главного управления;

7.7. применяет меры поощрения к работникам главного управления, руководителям подчиненных организаций, налагает на них дисциплинарные взыскания в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

7.8. осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

8. Для рассмотрения наиболее важных вопросов функционирования и развития торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, защиты прав потребителей, рекламной деятельности и ценового регулирования в главном управлении создается коллегия.

Состав коллегии утверждается распоряжением председателя облисполкома.

Заседания коллегии проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал. Решения коллегии оформляются протоколами.

Протоколы заседаний коллегий по соответствующим вопросам для обязательного исполнения доводятся организациям, находящимся в собственности области, работникам главного управления, горрайисполкомам.

9. Главное управление содержится за счет средств областного бюджета. Структура и численность главного управления утверждаются председателем облисполкома в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

10. Главное управление наделено правами юридического лица, имеет текущий (расчетный) счет и иные счета в банках, печать и бланки с изображением Государственного герба Республики Беларусь и со своим наименованием.

11. Место нахождения главного управления: 246050, город Гомель, проспект Ленина, 2.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение  к Положению о главном управлении торговли и услуг Гомельского областного исполнительного комитета |

Перечень хозяйственных обществ, акции (доли в уставных фондах) которых находятся в собственности Гомельской области, владельческий надзор в отношении которых осуществляет главное управление торговли и услуг Гомельского областного исполнительного комитета

1. Открытое акционерное общество «Бытсервис».

2. Открытое акционерное общество «Буда-Кошелевский комбинат бытового обслуживания».

3. Открытое акционерное общество «Ветковский комбинат бытового обслуживания».

4. Открытое акционерное общество «Гомельоблреклама».

5. Открытое акционерное общество «Гомельоблсервис».

6. Открытое акционерное общество «Диалог-Гомель».

7. Открытое акционерное общество «Лоевский комбинат бытового обслуживания».

8. Открытое акционерное общество «Облоптторг».

9. Открытое акционерное общество «ОРС Гомель».

10. Открытое акционерное общество «Сахарторг».

11. Открытое акционерное общество «Табаквинторг».

12. Открытое акционерное общество «Торговый дом «Сож».

13. Открытое акционерное общество «Хозяйственные товары».

14. Открытое акционерное общество «Хойникский комбинат бытового обслуживания».