

УТВЕРЖДЕНО
Приказ
Министерства культуры
Республики Беларусь
18.12.2024 № 229

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке проведения в 2024-2025 годах
конкурса на лучший логотип (символ)
80-летия Победы советского народа
в Великой Отечественной войне

1. Настоящая Инструкция определяет порядок проведения конкурса на лучший логотип (символ) 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится в 2024-2025 годах с целью определения лучшего логотипа (символа) 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне – графического стилизованного образа, символа фирменного стиля, отражающего концепцию празднования 80-й годовщины Победы советского народа в Великой Отечественной войне.

3. Организатором Конкурса является Министерство культуры.

4. Проводимый Конкурс является открытым, дистанционным.

5. Информация о проведении Конкурса, соответствующая требованиям пункта 4 статьи 927 Гражданского кодекса Республики Беларусь, размещается организатором Конкурса в глобальной компьютерной сети Интернет на официальном сайте Министерства культуры, в средствах массовой информации.

6. В Конкурсе могут принять участие граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, являющиеся авторами (коллективами авторов) конкурсных работ, выполненных в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящей Инструкцией (далее – участник Конкурса).

7. Для участия в Конкурсе необходимо представить конкурсные материалы:

заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению 1;

конкурсную работу в электронном виде, выполненную участниками Конкурса самостоятельно, изготовленную и отретушированную с помощью графических редакторов, в формате JPEG/TIFF/PNG (в цвете), расширением не менее 300 dpi, физический размер одного файла – не более 10 Мб (далее – конкурсная работа);

краткую пояснительную записку в свободной форме с описанием представленной конкурсной работы.

8. Расходы, связанные с подготовкой к участию и участием в Конкурсе, участники Конкурса несут самостоятельно.

9. Конкурсные материалы, предусмотренные пунктом 7 настоящей Инструкции, не позднее 11 января 2025 года представляются в Министерство культуры посредством электронной почты uprofart@gmail.com с пометкой «Конкурс на лучший логотип (символ)».

10. Конкурсная работа должна соответствовать законодательству Республики Беларусь, включая законодательство об интеллектуальной собственности.

11. Конкурсная работа не должна нарушать авторские права третьих лиц.

12. Достоверность представленных в заявке на участие в Конкурсе сведений, качество и правильность оформления представленных конкурсных материалов обеспечивает участник Конкурса.

13. Отправка конкурсных материалов на Конкурс является подтверждением, что участник Конкурса ознакомлен с настоящей Инструкцией и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса.

14. Участник Конкурса, направляя конкурсные материалы на Конкурс, подтверждает свое согласие на заключение в последующем на безвозмездной основе договора уступки исключительного права на его произведение в пользу организатора Конкурса в полном объеме.

15. Конкурсные материалы, представленные с нарушением требований, установленных пунктами 6, 7 и 11 настоящей Инструкции, к участию в Конкурсе не допускаются.

16. В процессе проведения Конкурса участник Конкурса может доработать представленную конкурсную работу с учетом рекомендаций жюри.

17. Победитель Конкурса передает организатору Конкурса конкурсную работу в течение пяти рабочих дней с момента объявления результатов Конкурса.

18. Конкурсные работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

19. При необходимости конкурсная работа, на которую уступлены права организатору Конкурса, после подведения итогов Конкурса может быть технически доработана автором (коллективом авторов) или, с согласия автора (коллектива авторов), соответствующими специалистами, определенными организатором Конкурса, по усмотрению организатора Конкурса.

20. В целях использования в 2025 году конкурсной работы в качестве логотипа (символа) 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне с победителем Конкурса организатором Конкурса заключается договор о передаче имущественного права на безвозмездной основе, на основании которого организатор Конкурса становится обладателем исключительного права на использование данной конкурсной работы.

Конкурсная работа победителя Конкурса в 2025 году может быть использована при проведении социальных информационных и иных кампаний, приуроченных к празднованию 80-летия Победы советского народа в Великой

Отечественной войне, путем размещения:

- в средствах массовой информации;
- на объектах наружной рекламы;
- в глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах государственных органов и организаций, иных Интернет-ресурсах.

21. Оценка конкурсных работ осуществляется членами жюри конкурса на лучший логотип (символ) 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне (далее – жюри). Состав утверждается приказом Министерства культуры.

22. Конкурсные работы оцениваются в балловом выражении от 1 до 5 по следующим критериям:

- соответствие тематике Конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- креативность, оригинальность, новизна идеи;
- общее эмоциональное впечатление.

23. Жюри рассматривает конкурсные работы на их соответствие критериям оценки, установленным пунктом 22 настоящей Инструкции, и составляют оценочный лист по форме согласно приложению 2 в отношении каждой конкурсной работы. Баллы выставляются по каждому критерию в отношении соответствующей конкурсной работы.

Конкурсные работы участников Конкурса могут оцениваться жюри дистанционно.

24. На основании оценочных листов жюри составляет рейтинговый список в порядке убывания баллов, начисленных за соответствие конкурсной работы критериям оценки.

25. Баллы, начисленные жюри Конкурса за соответствие конкурсной работы критериям оценки, суммируются. При равном количестве баллов решение о победителе Конкурса принимает Председатель жюри.

26. Решение жюри является окончательным и оформляется протоколом, который подписывается Председателем жюри.

27. Конкурсная работа, занявшая первое место, объявляется официальным логотипом (символом) празднования 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне.

28. Участник Конкурса, занявший первое место, награждается Благодарностью Министра культуры Республики Беларусь.

29. Информация об итогах Конкурса размещается в течение недели после принятия решения жюри на официальном сайте Министерства культуры.

Приложение 1

к Инструкции о порядке проведения
в 2024-2025 годах конкурса на лучший
логотип (символ) 80-летия Победы
советского народа в Великой
Отечественной войне

Форма

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучший логотип (символ) 80-летия Победы советского
народа в Великой Отечественной войне

1. Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) автора (ов)
конкурсной работы _____

2. Дата рождения _____

3. Адрес проживания _____

4. Место работы (учебы) _____

5. Телефон (+ код города, номер), e-mail _____

6. Наименование конкурсной работы (если таковое имеется), краткая аннотация
к ней _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

« ____ » _____ года